

EHI-Studie „Energie-Monitor 2015“

Das Energiedienstleistungsgesetz (EDL-G) stellt die Energiemanager des Handels vor die Wahl: verpflichtendes Energieaudit oder Einführung eines Energiemanagementsystems. Wie entscheiden sich die Händler und was sind ihre Überlegungen? Die jetzt veröffentlichte Studie des EHI Retail Institute behandelt aktuelle Entwicklungen und energierelevante Trends aus der Handelsbranche. Nähere Informationen zur EHI-Studie „Energie-Monitor 2015“ finden Sie hier:

