



EHA WHITEPAPER

## Mit Energiemanagement und -controlling Energiekosten sparen

Wie es toom Baumarkt geschafft hat, Prozess- und Energiekosten zu sparen und gleichzeitig Verbrauchstransparenz für einzelne Märkte zu schaffen.

---

**Liebe Leserinnen und Leser,**

Nur wer seinen Energieverbrauch genau kennt, kann wirksame Reduktionsmaßnahmen ergreifen. Wie genau das funktionieren kann, zeigen wir in diesem Whitepaper am Beispiel der Baumarktkette toom.

**Inhalte**

- |  |           |
|--|-----------|
| 1. <b>Aktuelle Energiedaten auf Knopfdruck</b>                                     | Seite 3   |
| <hr/>  |           |
| 2. <b>Der Ausgangszustand bei toom</b>   | Seite 4   |
| <hr/>  |           |
| 3. <b>Einführung von EHA One</b>   | Seite 4-5 |
| <hr/>  |           |
| 4. <b>EHA One - was steckt dahinter?</b>   | Seite 6   |
| <hr/>  |           |
| 5. <b>EHA Stromzähler ermöglichen<br/>medienübergreifende Messungen</b>            | Seite 7   |
| <hr/>  |           |
| 6. <b>Die Erfassung der Energieverbrauchswerte deckt<br/>Einsparpotentiale auf</b> | Seite 7-8 |
| <hr/>  |           |
| 7. <b>Zielgruppengerichte Aufbereitung der Ergebnisse</b>                          | Seite 8   |
| <hr/>  |           |

## 1. Aktuelle Energiedaten auf Knopfdruck

Nachdem bereits im Jahr 2018 bedeutsame Einsparungen durch die Optimierung der Beleuchtung in 100 Märkten realisiert werden konnten, hat es die Handelskette toom Baumarkt nun geschafft, noch mehr Transparenz in die Verbräuche ihrer Standorte zu bringen und gleichzeitig die Prozesskosten zu senken. Dieses „Kunststück“ gelang dem Unternehmen durch den Einsatz der neuen Software EHA One.

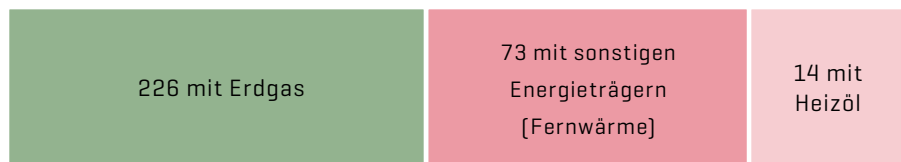


[Toom](#) zählt mit mehr als 313 Toom Standorte im Portfolio [toom Baumarkt, B1 Discount Baumarkt sowie Klee Gartenfachmarkt], rund 18.000 Beschäftigten und einem Bruttoumsatz von 2,9 Milliarden Euro zu den führenden Anbietern der deutschen Baumarktbranche.

## 2. Der Ausgangszustand bei toom

Bei toom Baumarkt entfällt ein bedeutender Anteil der Energiekosten auf Gas. Von 313 Standorten der toom Baumarkt GmbH werden insgesamt 226 mit Erdgas, 14 mit Heizöl und 73 mit sonstigen Energieträgern (Fernwärme etc.) beheizt.

### Energieträger der 313 toom Baumarkt Standorte



Vor der Einführung der Web-Applikation EHA One gab es einen umständlichen manuellen Prozess, über den die Gasverbrauchsdaten der jeweiligen Standorte erfasst worden sind.

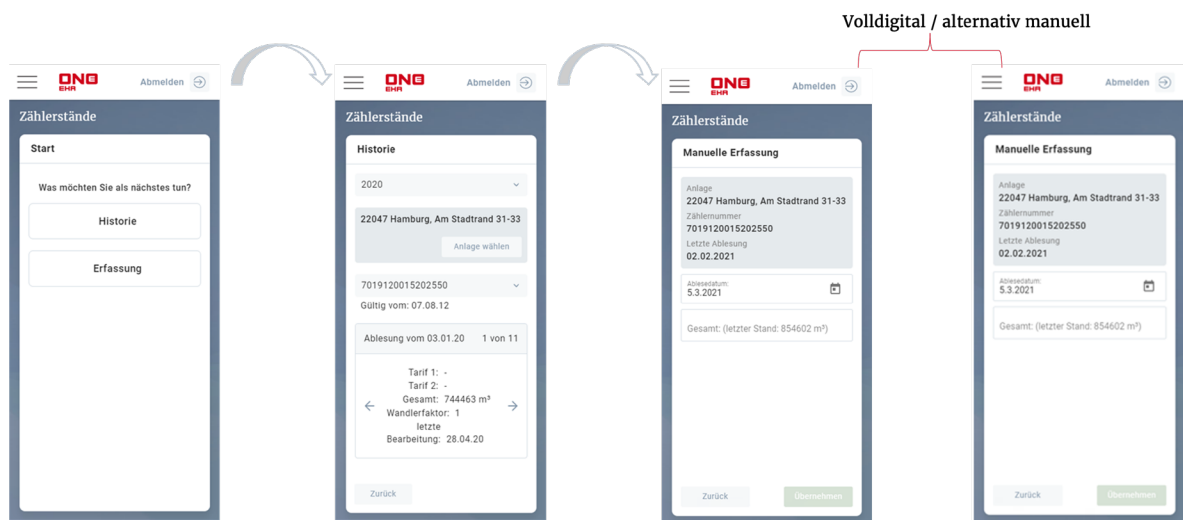
## 3. Einführung von EHA One

Mit EHA One konnte der Prozess der Erfassung der Gas-Verbrauchsdaten im ersten Schritt deutlich effizienter gestaltet werden.

| Der ursprüngliche Prozess  | Der Prozess mit EHA ONE   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monatliches Ablesen und schriftliches Erfassen von ca. 2.000 Zählerständen</li> <li>▪ Monatlicher Versand von mehr als 300 Zählerablesebögen an Dienstleister</li> <li>▪ Ergebnis der Verbrauchsstatistik kommt erst nach etwa zwei Wochen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monatliche fotografische Erfassung der Zählerstände</li> <li>▪ Automatisierte und zeitnahe Übermittlung der Energieverbrauchs-werte</li> </ul> |

Mit EHA One können die Gas-Zählerstände in den Märkten fotografisch erfasst werden. Das Controlling-Tool sendet dafür monatlich einen digitalen Auftrag zur Erfassung an einen Mitarbeiter, der das Zählwerk mit dem Smartphone fotografiert und an das System übermittelt.

## Zählererfassung mit EHA ONE



Mit EHA One können die Gas-Zählerstände in den Märkten fotografisch erfasst werden. Das Controlling-Tool sendet dafür monatlich einen digitalen Auftrag zur Erfassung an einen Mitarbeiter, der das Zählwerk mit dem Smartphone fotografiert und an das System übermittelt.

„EHA One macht analoge Zähler smart ohne, dass dafür zusätzliche Hardware verbaut werden muss, und schafft im Markt ein Bewusstsein für die Wichtigkeit von Energie. So eliminieren wir aufwändige und fehleranfällige manuelle Prozesse.“

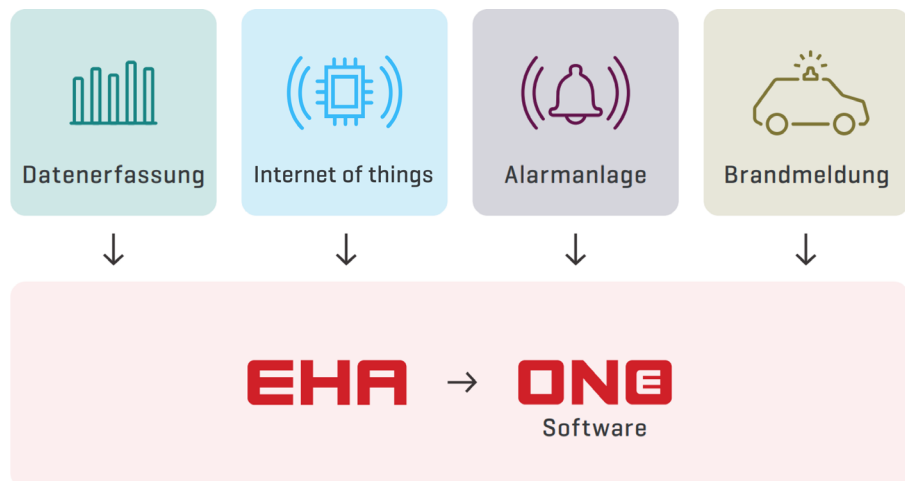
Frank Brenner, Energiemanager toom Baumarkt

## 4. EHA One – was steckt dahinter?

EHA One ist eine webbasierte Softwarelösung zur Visualisierung von Daten aus unterschiedlichen Systemen. Im Standard bildet es energiewirtschaftliche Informationen ab. Zusätzlich können Daten weiterer technischer Anlagen wie unter anderem Kühlung oder Einbruchmeldetechnik über Schnittstellen in das System integriert werden.

### Keine Installation erforderlich

[EHA One](#) ist eine Ergänzung zum [EHA Energieinformationssystem](#) (kurz: EIS), dem zentralen Controllinginstrument für Unternehmen mit vielen Standorten [[www.eha.net/blog](http://www.eha.net/blog)].



EHA One dient vor allem der Visualisierung und Kommunikation von Verbrauchsdaten für die Verantwortlichen an den einzelnen Standorten. Das neue Tool ist eine webbasierte Software, die nicht lokal installiert werden muss. Nutzer erlangen den Zugang zu EHA One über den Browser ihres PCs oder ihres mobilen Endgeräts. Das benutzerfreundliche Programm stellt komplizierte Sachverhalte einfach dar und zeigt alles Wichtige auf einen Blick.

Doppelter Nutzen: die mittels EHA One erfassten Daten helfen z. B. bei der Errichtung oder beim Betrieb eines zentralen Energiemanagements oder Energiemanagementsystems, denn die Einsicht in Verbrauchsdaten und Co. für alle Standorte, inkl. Analyse- & Benchmarkmöglichkeiten ist hier Grundvoraussetzung für Optimierungen für z. B. Maßnahmen zur Senkung von Energieverbräuchen und Co.



## 5. EHA Stromzähler ermöglichen medienübergreifende Messungen

Über EHA Stromzähler wird neben den Gasverbräuchen auch der Stromverbrauch der Märkte erfasst.

Durch die Stromzähler von EHA und das zum Controlling genutzte Energieinformationssystem kann auch hier die Verbrauchsentwicklung der Standorte genau verfolgt werden. So konnte beispielsweise festgestellt werden, dass der Stromverbrauch dank der Umstellung der Beleuchtung auf LED und die Optimierung der Beleuchtungssteuerung in 2018 um 5,5 Prozent und 2019 um 6 Prozent reduziert werden konnte. Im Rahmen eines Pilotprojekts wird derzeit geprüft, wie die medienübergreifenden Messungen auch auf die Wasserverbräuche ausgedehnt werden können.

## 6. Die Erfassung der Energieverbrauchswerte deckt Einsparpotentiale auf

Die Erfassung der Energieverbrauchswerte ermöglicht die Identifizierung von Energieeinsparpotenzialen. Die Web Applikation EHA ONE ermöglicht dem Energiemanagement von toom Baumarkt sowie jedem Markt schnell und einfach unerwartete Mehrverbräuche festzustellen, da die Bedienung einfach und intuitiv ist. Zu hohe Verbräuche, beispielsweise durch Heizanlagen, die unbeabsichtigt laufen, können schnell identifiziert und so abgestellt werden.

Des Weiteren können auf Basis der App-Auswertung diverse Stromeinsparmaßnahmen umgesetzt werden, z. B. bei raumluftechnischen Anlagen, Heizungspumpen, der Beleuchtung [Außen-, Parkplatz- Verkaufsraum- und Werbebeleuchtung] und Monitoren. Mithilfe der Web-Applikation kann toom die Maßnahmen zur Energieeinsparung auch leicht auf ihre Wirksamkeit überprüfen und anpassen.

Leicht verständliche Energieberichte setzen die aktuellen Verbrauchsdaten in Relation zu einem Vergleichszeitraum.



### Die Ergebnisse

- Absolute Energieeinsparung bei Erdgas und Strom jeweils 500 MWh/a
- Relative Energieeinsparung: 1% [unternehmensweit]
- Einsparung von jährlich rund 2.000 Arbeitsstunden im Vergleich zum ursprünglichen Prozess

Schon allein über die jährlich eingesparten Arbeitsstunden erfolgt eine schnelle Amortisierung der Kosten der Software as a Service Lösung EHA ONE. EHA One führt zukünftig alle relevanten Energieverbrauchsdaten zusammen und ermöglicht ein fortlaufendes Monitoring der Verbräuche.



„Toom Baumarkt hat jetzt einen guten Überblick über Energie-  
daten und -verbräuche – eine hervorragende Basis für weitere  
Einsparungen und noch mehr Energieeffizienz in der Zukunft.“

Holger Krämer, Leiter Vertrieb und Kundenservice EHA

## 7. Zielgruppengerechte Aufbereitung der Ergebnisse

Die gebündelten Daten & Informationen werden zielgruppengerecht für toom zugänglich gemacht.

| Für Energiemanager   | Für Marktleiter  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einsicht der Daten für alle Standorte, inkl. Analyse- &amp; Benchmarkmöglichkeiten</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monatlicher Bericht mit Bewertung des Verbrauchs und der Kosten</li> <li>▪ Möglichkeit, zum effizienten Betrieb der Liegenschaft beizutragen</li> </ul> |



## Ihr Ansprechpartner



**Holger Krämer**

**LEITER VERTRIEB UND KUNDENSERVICE  
BEI EHA**

040 / 806 006 300  
h.kraemer@eha.net

---

**EHA**

Energie-Handels-Gesellschaft mbH & Co. KG

Amsinckstraße 61  
20097 Hamburg

Telefon: 040 / 806 006 - 0  
Telefax: 040 / 806 006 822 8

info@eha.net  
www.eha.net